

Portrait SWiNG: Clinique Barmelweid

Situation initiale: on demande des compétences

Impossible de ne pas remarquer l'immeuble de plusieurs étages en acier et en verre situé sur les hauteurs de la campagne jurassienne. Une architecture moderne au milieu des champs et des prés. Le bâtiment respire le calme et la qualité. Clinique, hôtel, restauration, jardins et animaux: repos et réadaptation se déclinent ici à plusieurs niveaux.

La clinique Barmelweid est un hôpital de soins aigus et une clinique de réadaptation dans les domaines de la pneumologie, de la médecine du sommeil, de la cardiologie et de la médecine psychosomatique. En tant que clinique spécialisée, elle s'oriente vers des exigences de qualité les plus élevées en matière médicale. Elle est également tenue à servir ses prestations en tenant compte des impératifs économiques et écologiques.

364 collaborateurs de 25 nations s'occupent du bien-être des hôtes et des patients dans les domaines les plus divers. On demande des compétences à tous les niveaux. Le calme ambiant cache un puissant travail organisationnel: tous les domaines, du jardinage à l'encadrement médical, doivent être parfaitement organisés. Pression des délais, imprévus, bref: ce ne sont pas les facteurs de stress potentiels qui manquent.

Réalisation: promouvoir l'échange

La promotion de la santé en entreprise n'est pas un thème nouveau pour la clinique Barmelweid. Celle-ci possède déjà une certification en tant que membre des «Health Promoting Hospitals». Le projet SWiNG lui a toutefois offert la possibilité d'aborder les thèmes du stress et du burnout de manière plus ciblée.

«SWiNG ne nous a pas apporté de grosses surprises, car nous connaissions déjà nos points faibles», re-

Profil

Entreprise: Clinique Barmelweid

Branche: établissement hospitalier

Taille: grande entreprise

Nombre de collaborateurs:

364 (2010)

Siège principal: Barmelweid

marque Hillevi Zimmerli, directrice du service des soins et responsable de la qualité. «Mais le fait que cela soit ressorti de manière si évidente dans l'enquête, voilà qui nous a quelque peu étonné.» L'estime, par exemple, était un problème. Non pas l'estime entre la direction et les collaborateurs, mais l'estime réciproque que se portaient les collaborateurs entre eux. Il y a des domaines de travail dans la clinique qui se singularisent et d'autres qui passent presque inaperçus. «Les différents domaines ont également des hiérarchies très différentes. Outre la compréhension classique de la gestion, il y a également une approche plus moderne et plus libre. Tout doit avoir sa place dans un hôpital.» La forme d'une organisation, toujours selon Hillevi Zimmerli, dépend en grande partie des tâches qu'elle doit accomplir. On a par exemple une hiérarchie claire dans le service médical et à la cuisine, tandis que dans les soins les hiérarchies sont plutôt horizontales. Il existe également de grandes différences dans la perception des domaines. Certaines activités disparaissent presque à l'arrière-plan et les personnes qui doivent les accomplir sont facilement oubliées.

La campagne «Apprendre à se connaître les uns les autres» a pour but de promouvoir l'échange au niveau du personnel. Tous les services préparent une présentation au moyen d'un cahier et d'un poster. Le jour venu, chaque service se présente de la manière qui lui convient.

Les domaines qui étaient généralement peu perçus se sont beaucoup engagés dans cette campagne. Par exemple, le service de nettoyage a préparé, dans la halle de gymnastique, un parcours avec des obstacles pour les machines d'entretien. Il s'agissait de le parcourir en un minimum de temps. Du directeur aux apprentis, tous ont participé avec enthousiasme à ce concours de vitesse.

«Le projet SWiNG a été un processus des plus passionnant. On a pu en outre constater une fois de plus à quel point il était important de rester longtemps sur un projet. Certains changements ne sont vraiment intervenus que deux ans plus tard, mais les choses bougent beaucoup désormais.»

Alexia Sieber, vivit santé sa, Lucerne

Le service «Blanchisserie et couture» ne voulait pas être en reste avec sa présentation. Les collaborateurs concernés se sont présentés avec des T-shirts imprimés, qu'ils ont suspendus à une corde à linge; ils ont également aménagé une table avec des restes de tissus découpés, ainsi que du matériel de couture et du fil. On pouvait participer au concours par service: lequel parviendra à coudre ensemble le plus de pièces de tissu? Une action qui a eu un succès étonnant.

Tous se sont mis à l'ouvrage, les plus assidus étant le service administratif et le service de nettoyage, qui se sont livrés un véritable duel, remporté finalement par le service de l'administration.

«Il était intéressant de constater», dit Hillevi Zimmerli, «que le service de l'administration, qui était pourtant connu pour son individualisme, se soit révélé une véritable équipe.»

Bilan: soutenir les nouvelles idées

«Le travail n'est pas terminé avec le remplissage du questionnaire S-Tool. Nous voulons que le projet continue», souligne Hillevi Zimmerli. Celle-ci peut compter sur des cadres novateurs dans la clinique, qui soutiennent sans réserve les nouvelles idées.

On pense déjà à organiser d'autres journées d'action qui approfondissent et élargissent celles déjà menées. Une de ces journées consacrées à la promotion de la santé devrait par exemple proposer une approche multiculturelle: des collaborateurs d'Asie, d'Amérique du Sud, d'Afrique et d'Europe expliquent le thème de la santé du point de vue de leur culture spécifique. «Notre clinique est fondamentalement ouverte aux nouveautés», ajoute Hillevi Zimmerli. La promotion de la santé en entreprise tombe dans un terreau fertile à Barmelweid.

Contacts

- Promotion Santé Suisse: Lukas Weber, tél. 031 350 04 39, lukas.weber@promotionsante.ch
- Clinique Barmelweid: Hillevi Zimmerli, tél. 062 857 21 02, hillevi.zimmerli@barmelweid.ch
- vivit santé sa: Alexia Sieber, tél. 041 226 18 92, alexia.sieber@vivit.ch

Le projet SWiNG. Le projet pilote SWiNG (gestion du stress, effets et avantages de la promotion de la santé en entreprise) a été lancé au début 2008 par Promotion Santé Suisse et l'Association Suisse d'Assurances (ASA). Par le projet SWiNG, nous examinons d'une part les causes de stress ainsi que les conséquences négatives du stress et les éliminons par des mesures préventives. Nous analysons d'autre part les impacts et les avantages économiques des mesures mises en œuvre. SWiNG a été lancé dans huit entreprises-test allant de 300 à 1200 employés de différentes branches de toute la Suisse sur une période de deux ans et demi. Ce projet a finalement été évalué. **Plus d'informations sous www.promotionsante.ch/swing**

Partenaires



Promotion Santé
Suisse

ASA | SVV
Les Assureurs
Suisses

Prestataire SWiNG

vivit
Pour votre santé